



Dofinansowano ze środków  
Narodowego Funduszu  
Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej

# Zdrowe produkty rybne z czystych mórz

*Agnieszka Żurek\*, dr Adam Mytlewski,  
dr inż. Olga Szulecka, Tomasz Kulikowski*

• Ustka, 7-8 grudnia 2017 r. •





**ProHealth**



## **ProHealth**

*Innovative processing to preserve positive health effects  
in pelagic fish products*

Wartość projektu: 891 959,11 zł

Projekt finansowany przez **Narodowe Centrum Badań i Rozwoju**



[www.nmfri.gdynia.pl](http://www.nmfri.gdynia.pl)

# O projekcie

- ProHealth - *Innovative processing to preserve positive health effects in pelagic fish products.*
- Partnerzy: Teagasc (Irlandia), University of Perugia (Włochy), Norwegian University of Science and Technology, SINTEF Fisheries and Aquaculture (Norwegia) i Morski Instytut Rybacki PIB (Polska).

## Główne zadania:

- Identyfikacja preferencji konsumentów na rynku ryb pelagicznych,
- Optymalizacja procesów przetwórstwa ryb pelagicznych w celu stworzenia zdrowych, bezpiecznych i atrakcyjnych sensorycznie produktów,
- Określenie wpływu przetwórstwa na jakość i bezpieczeństwo produktu, ze szczególnym uwzględnieniem jakości zdrowotnej,
- Zrozumienie wpływu przetwórstwa na bioaktywność i biodostępność substancji odżywczych w modelowych produktach rybnych.



# Aspekty środowiskowe a rynek

## Dlaczego ryby pelagiczne?

- Wysokie walory odżywcze,
- Stosunkowo niska cena i dostępność dla nawet nie zamożnych konsumentów,
- Stosunkowo dobry stan zasobów w Morzu Bałtyckim, na tle słabych zasobów dorsza,
- Wysokie limity połowowe dla polskiej floty,
- Wykorzystanie części zasobów nie do bezpośredniej konsumpcji, lecz na cele paszowe,
- Konserwatywne technologie przetwarzania, sprawiające że wiele produktów jest nieatrakcyjnych dla konsumentów.

# Aspekty środowiskowe a rynek

## Badanie preferencji konsumenckich:

- Konsumencka ocena roli właściwego odżywiania się dla zdrowia
- Powody nabywania produktów rybnych,
- Częstotliwość nabywania produktów rybnych,
- Elementy na etykiecie, na które konsumenci zwracają uwagę,
- Oczekiwania konsumentów wobec produktów rybnych o walorach prozdrowotnych,
- Ocena walorów pro-zdrowotnych różnych gatunków ryb.

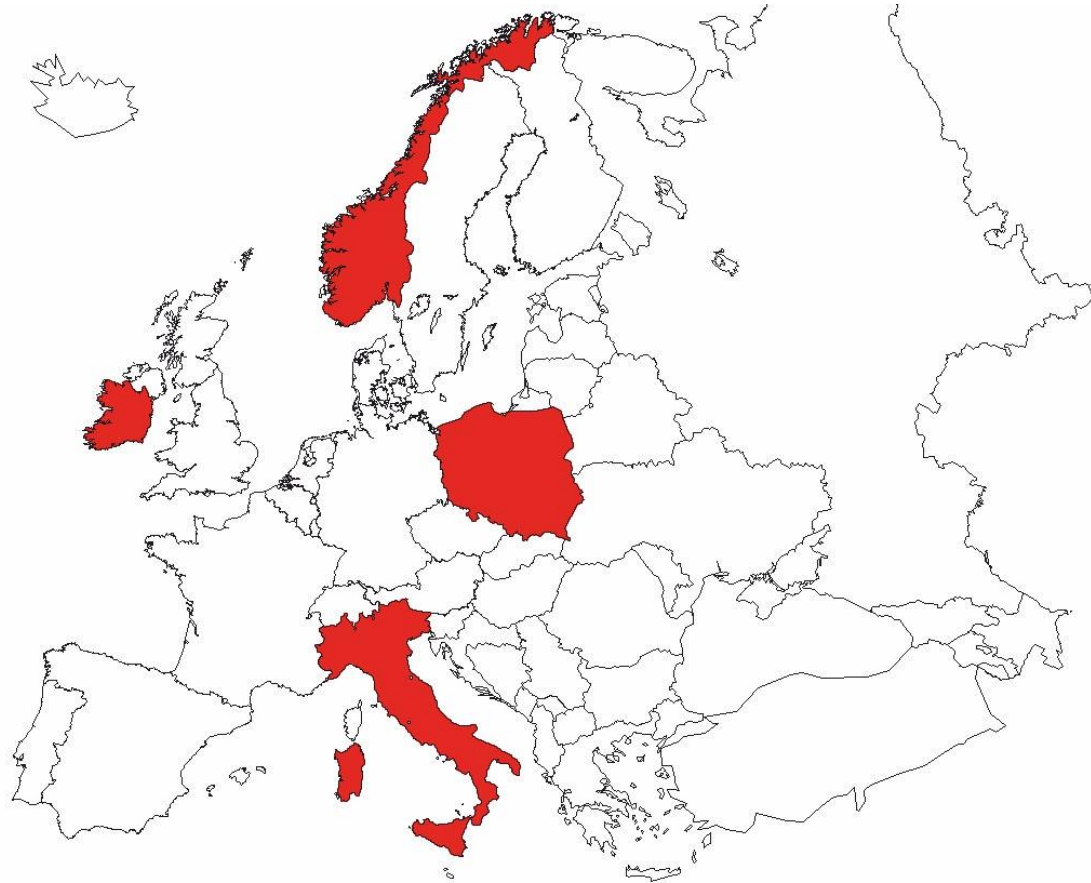
## Aspekty środowiskowe w badaniach:

- Oczekiwania zwiększonego udziału żywności naturalnej w diecie,
- Rola pochodzenia surowców rybnych,
- Rola eko-etykiet, zrównoważonej produkcji,
- Wybór materiałów opakowaniowych.

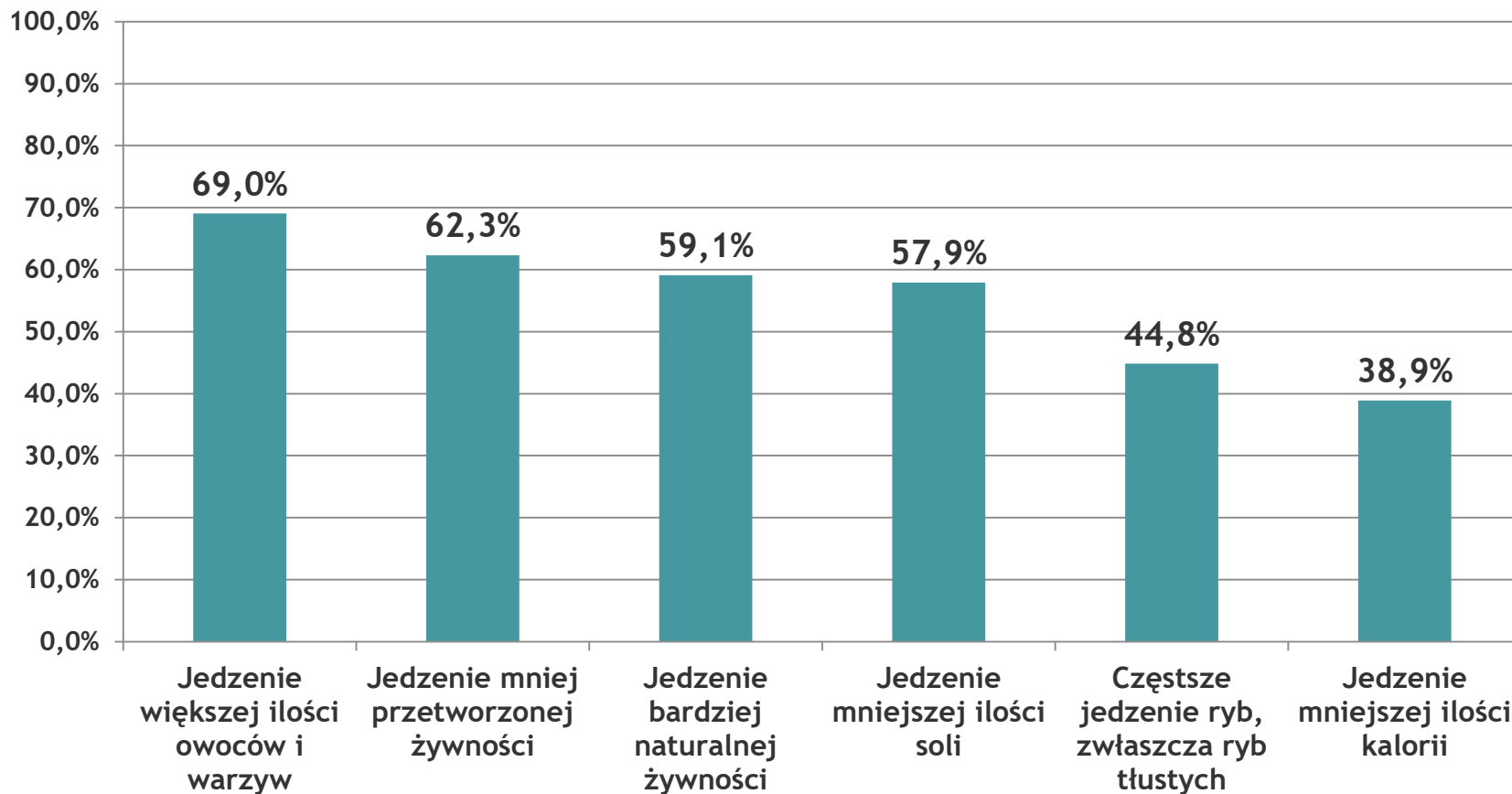


# Badanie ankietowe preferencji konsumenckich w ProHealth

- Badanie przez Internet,
- 1009 wywiadów,
- ok. 250 wywiadów/kraj,
- panel reprezentatywny wg wieku i płci,
- tylko osoby podejmujące decyzje zakupowe w gospodarstwach domowych.

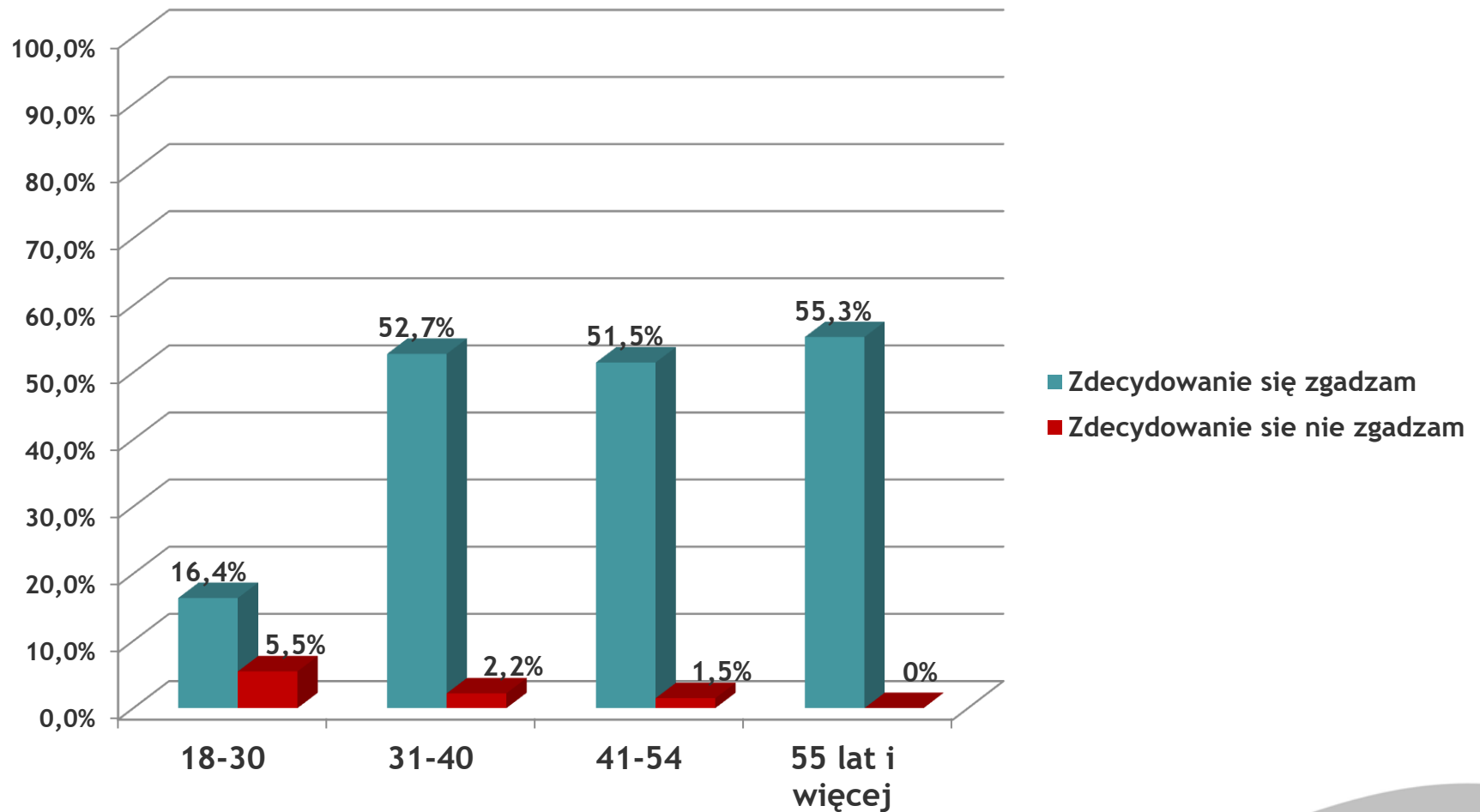


## Pytanie: Proszę powiedzieć na ile się zgadzasz, że poniższe zmiany w diecie wpływają istotnie na zdrowie?



Wyk. 1. Odsetek konsumentów zdecydowanie zgadzających się, że dana zmiana diety jest istotna dla zdrowia

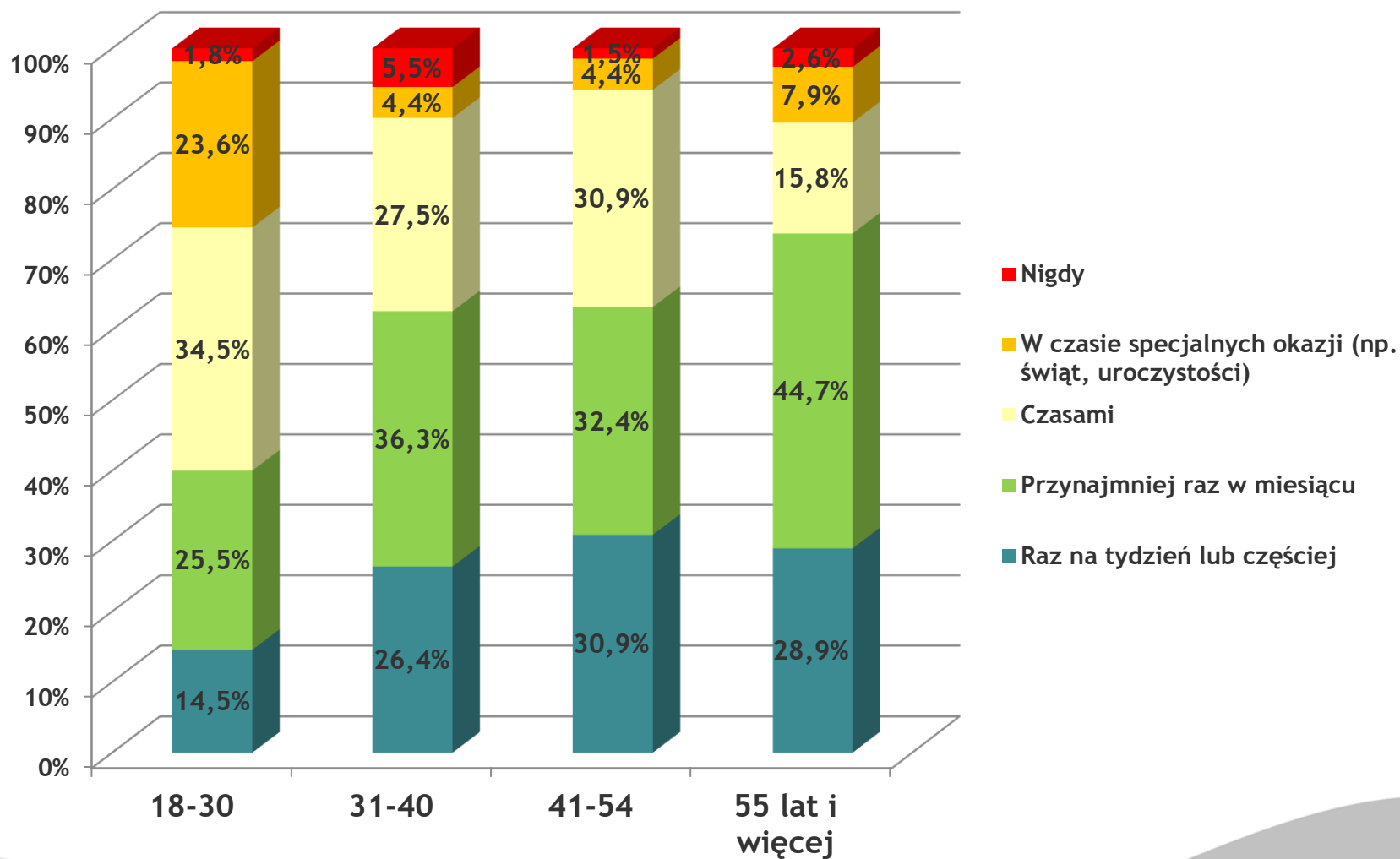
## Pytanie: Proszę powiedzieć na ile się zgadzasz, że większe spożycie ryb, zwłaszcza tłustych wpływają istotnie na zdrowie?



Wyk. 2. Odsetek konsumentów zdecydowanie zgadzających się, że należy spożywać więcej ryb, zwłaszcza tłustych – w przekroju wiekowym

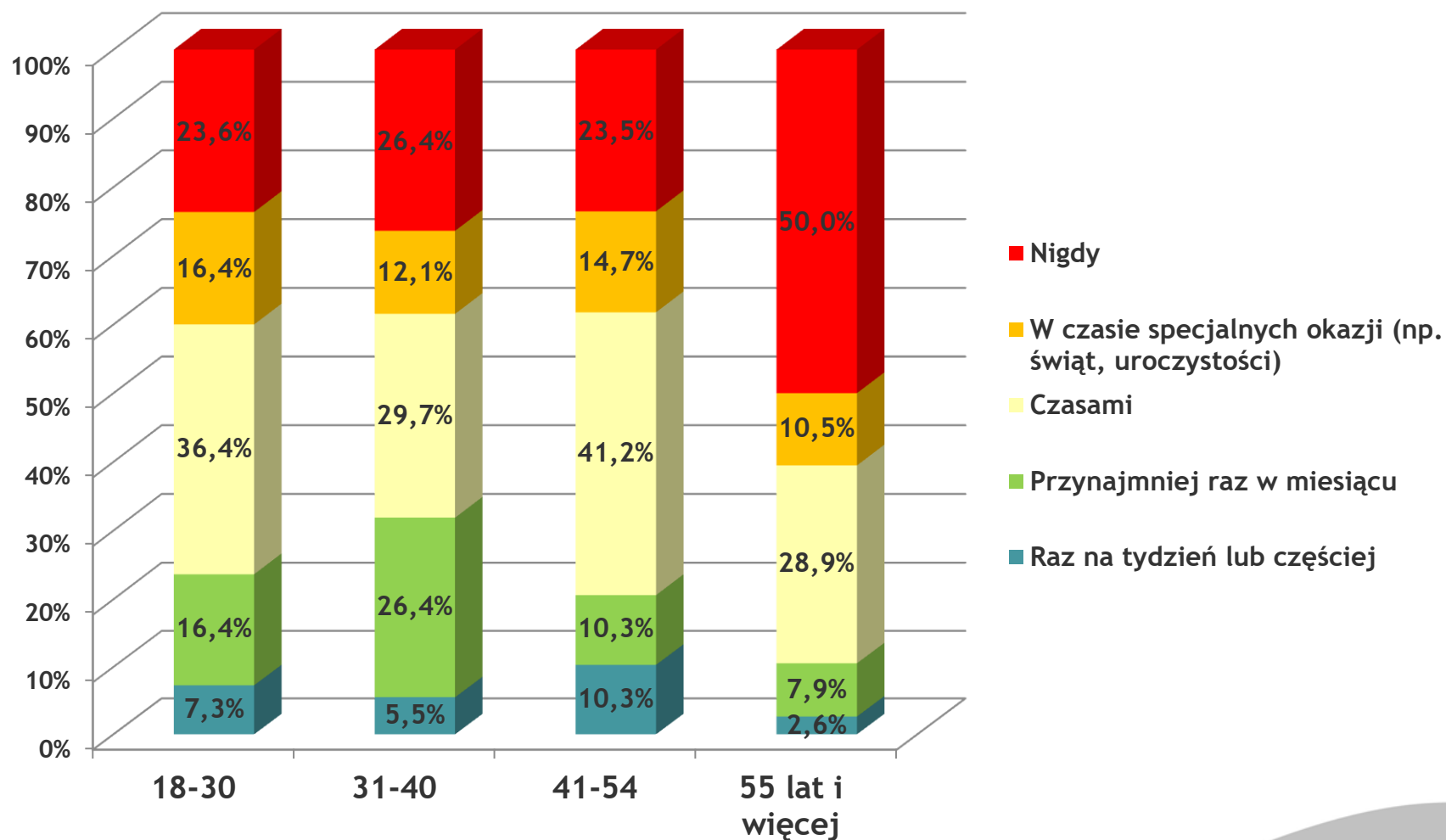


## Pytanie: Jak często kupujesz świeże ryby i świeże filety rybne?



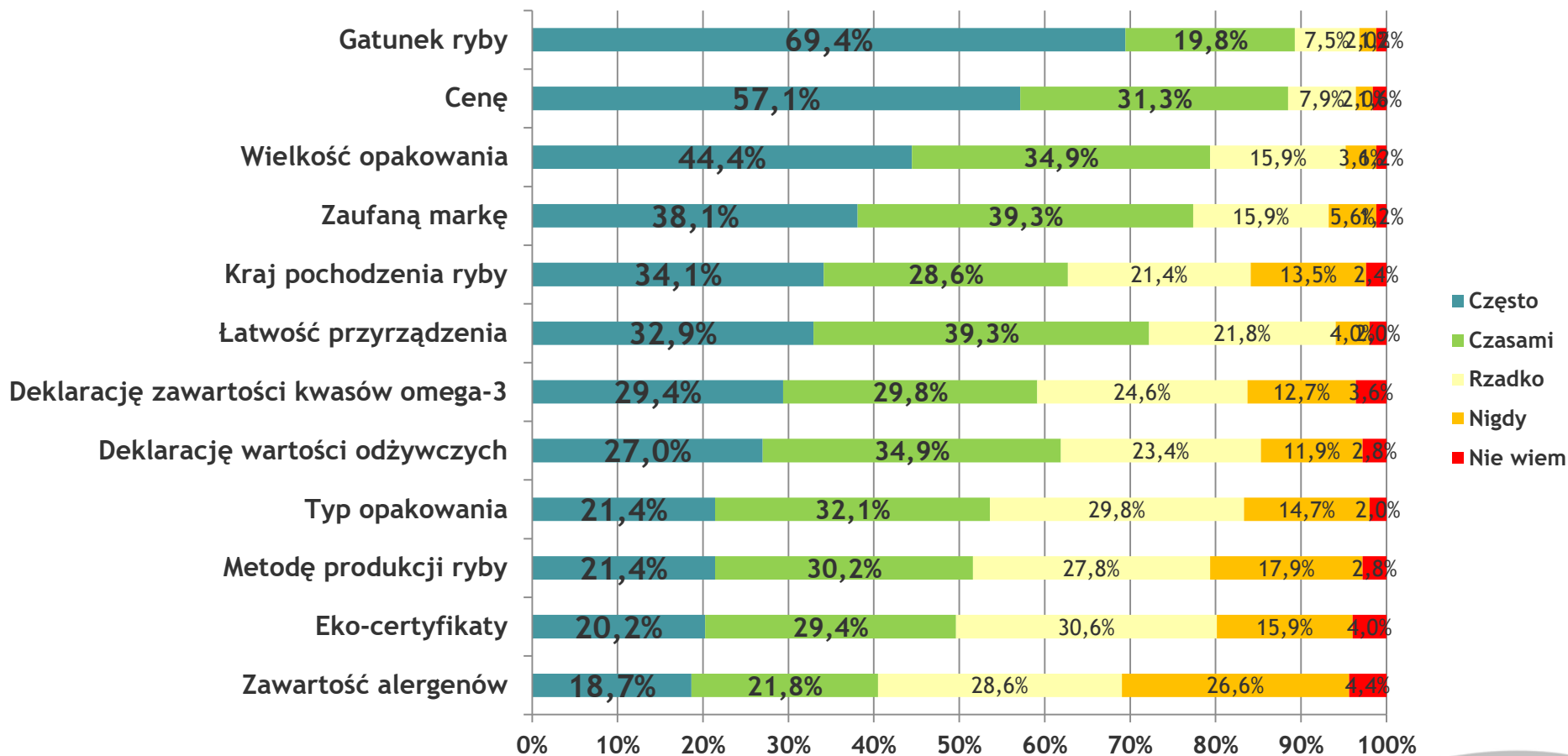
Wyk. 3. Częstotliwość nabywania ryb świeżych – w przekroju wiekowym

## Pytanie: Jak często kupujesz produkty rybne wygodne w użyciu?



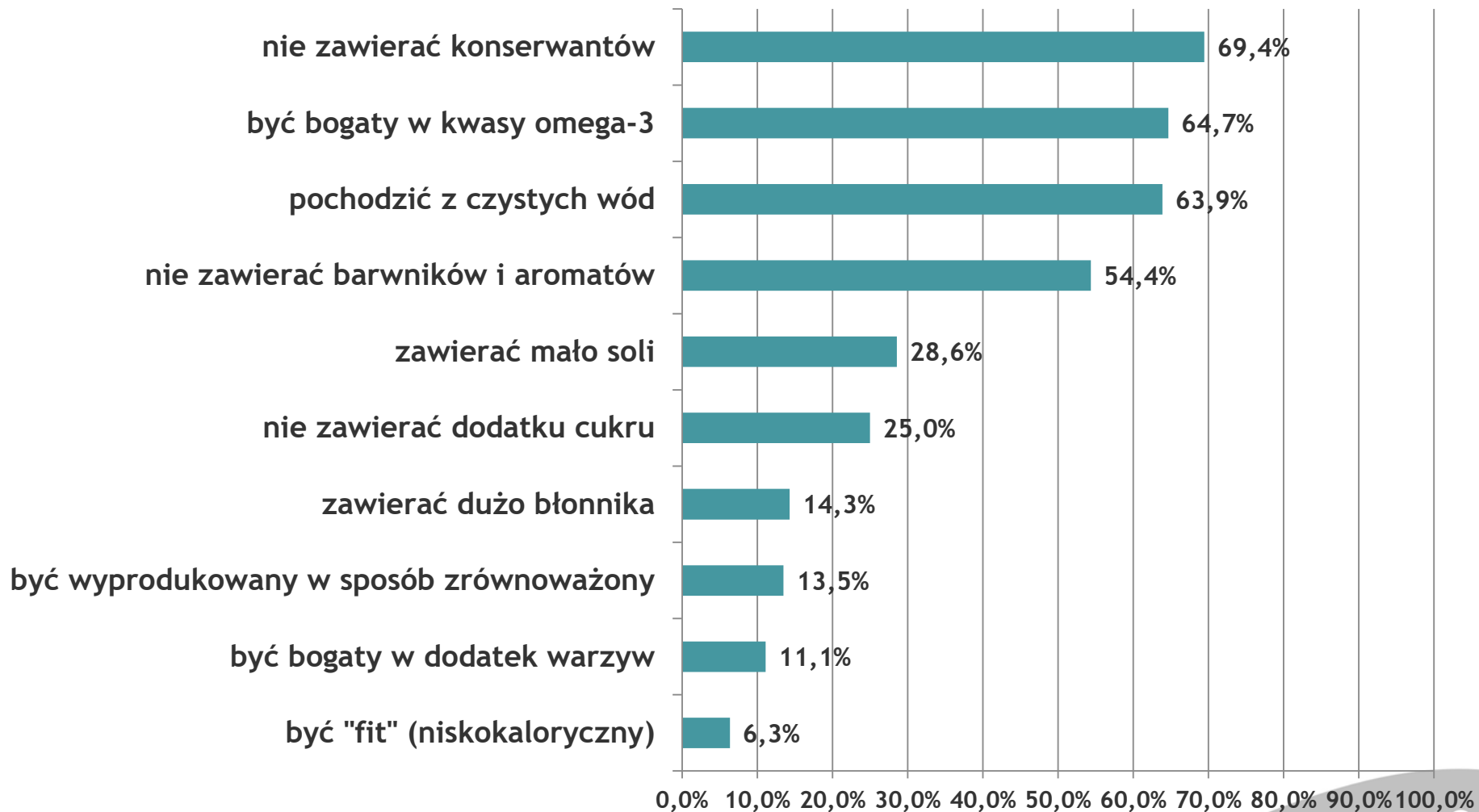
Wyk. 4. Częstotliwość nabywania produktów rybnych wygodnych w użyciu – w przekroju wiekowym

## Pytanie: Kiedy wybierasz nowy produkt rybny, jak często zwracasz uwagę na poniższe cechy?

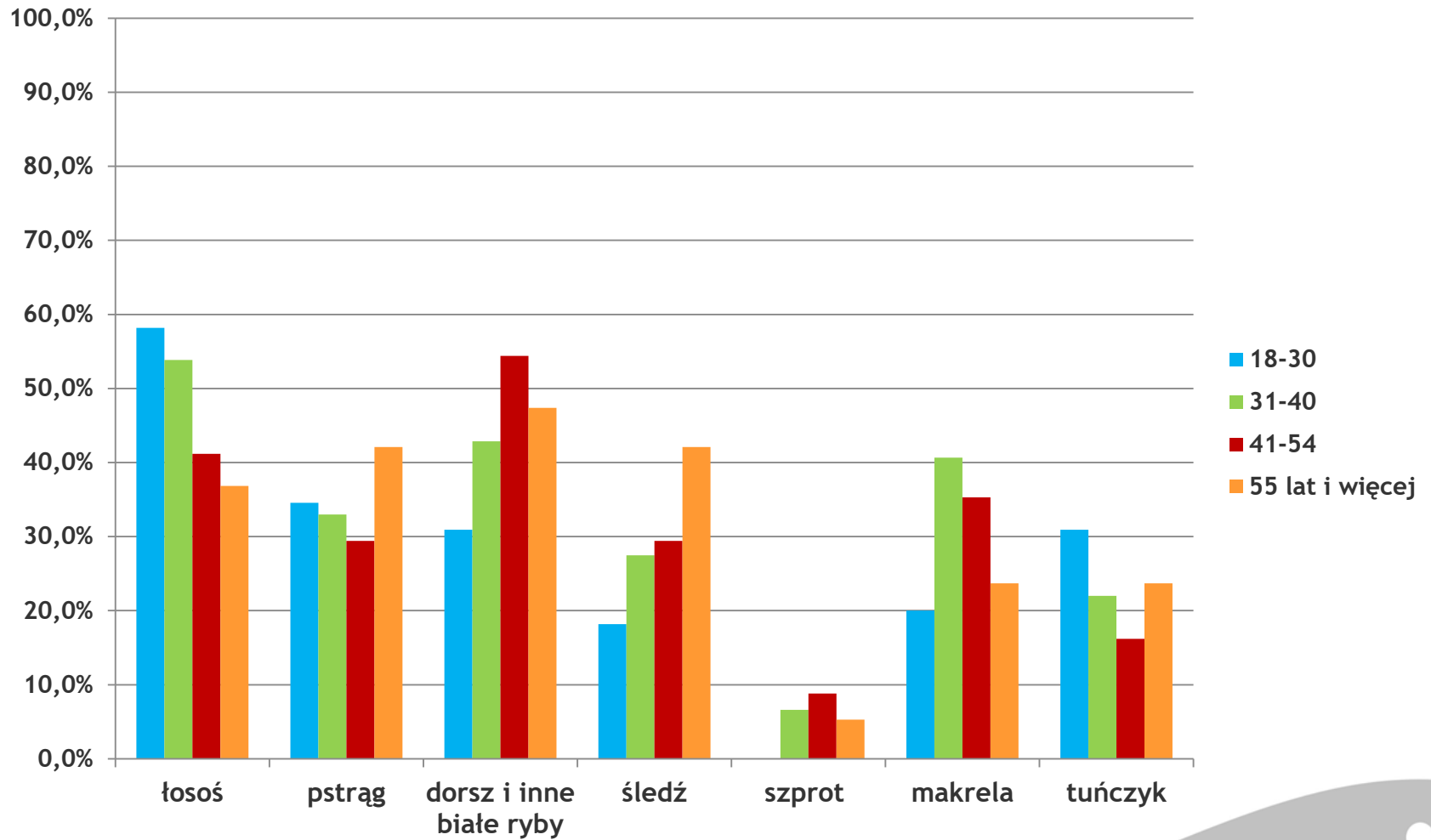


Wyk. 5. Na co konsumenci często zwracają uwagę nabywając nowy produkt rybny

## Wyk. 6. Najważniejsze cechy produktu rybnego o walorach prozdrowotnych



## Wyk. 7. Ryby uważane za pro-zdrowotne - w przekroju wiekowym respondentów



# Konkluzje:

- Dbłość o zdrowie staje się istotnym czynnikiem wyboru produktów rybnych. Zdecydowana większość konsumentów uważa, że odpowiednia dieta ma kluczowe znaczenie dla zdrowia,
- Preferencje konsumenckie są zróżnicowane w poszczególnych grupach wiekowych. Młodzi konsumenci rzadziej niż osoby starsze sięgają po ryby świeże i wędzone, ale częściej niż inni sięgają po dania gotowe, łatwe w przygotowaniu,
- Wizerunek prozdrowotności poszczególnych gatunków ryb jest w znacznej mierze efektem działań marketingowych,
- Klienci nie oczekują produktów innowacyjnych, ponieważ głównymi determinantami wyboru są: cena, gatunek ryby, znana marka oraz kraj pochodzenia.

## Konkluzje - aspekty środowiskowe:

- Metoda produkcji (rybołówstwo ver. hodowla) jest bardzo istotna dla jedynie 21% konsumentów i dość istotna dla 30% konsumentów,
- Eko-certyfikaty, kwestie ochrony środowiska i dbałości o zwierzęta są bardzo istotne dla 21% konsumentów i dość istotne dla 30% konsumentów,
- Materiał opakowaniowy (szkło, karton, plastik, metal) użyty do pakowania produktu rybnego interesuje głównie konsumentów w wieku 41-54 lat,
- Niezależnie od grupy socjo-demograficznej, konsumenci wierzą, że **zdrowy produkt rybny powinien pochodzić z czystych wód.** Być może więc barierą w pozytywnej percepcji ryb i produktów rybnych oraz zwiększeniu ich spożycia jest negatywna ocena stanu środowiska?



Dofinansowano ze środków  
Narodowego Funduszu  
Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej

# Dziękuję za uwagę

*Agnieszka Żurek  
dr Adam Mytlewski  
dr inż. Olga Szulecka  
Tomasz Kulikowski  
azurek@mir.gdynia.pl  
Morski Instytut Rybacki - PIB*

